

GENERATION
RIESLING

Was ist die Generation Riesling?

Zunächst eine Idee ...

- entstanden 2005 mit Blick auf England
- Problem England: Image deutscher Wein z.T. altmodisch, alt (Käufergruppe), süß, billig
- eine Veranstaltung mit jungen Winzern, um ein junges und modernes Image des deutschen Weins zu fördern
- Geburtsstunde der „Generation Riesling“

Was ist die Generation Riesling?

... dann ein Konzept ...

- Generation Riesling - national und international verständlich – weltweit auszuweiten
- Keine neue Jungwinzervereinigung
- Keine „feste“ Mitgliedschaft
- Offen für alle, die mit dazu beitragen wollen, das Image deutscher Weine im In- und Ausland zu verjüngen, zu dynamisieren, dem Wein „ein Gesicht zu geben“

Was ist die Generation Riesling?

... mit einer Vision ...

Generation Riesling als

- ein gemeinsames Gefühl
- eine gemeinsame Leidenschaft
- eine weltweite Bewegung

die von allen getragen, gelebt und gestaltet wird

Was ist die Generation Riesling?

... und Möglichkeiten

Plattform

- um Kontakte zu knüpfen
- Ideen zu entwickeln
- gemeinsame Aktionen durchzuführen
- unter einem gemeinsamen Dach, Individualität zu beweisen
- sich dort einzubringen, wo eigene Interessen und Stärken liegen

Das ist die Generation Riesling!



Das ist die Generation Riesling!

Menschen unter 35 Jahren

- hervorragend ausgebildet, international ausgerichtet und bereit, in der Weinwirtschaft Verantwortung zu tragen
- bewusst bereit, als Imagerträger aufzutreten und gemeinsame Interessen zu vertreten
- als Botschafter einer modernen, hochwertigen und dynamischen Weinerzeugung in Deutschland

Das ist die Generation Riesling!

Warum Riesling ?

- ist die deutsche Leitrebsorte
- Riesling = Germany
- Riesling steht als Synonym für alle anderen Rebsorten
- es können alle mitmachen, auch wenn sie auf andere Rebsorten setzen.
- bislang ca. 300 „Mitglieder“

Rückblick GR – Events

London, Juni 2006

Kick-off Tasting mit 25 Jungwinzern



Rückblick GR – Events

Hamburg, Dezember 2008,
„Trendgipfel“ im Copperhouse



- 5 Vertreter der GR
- 40 Szenegastronomen und Caterer

Rückblick GR – Events

Pressereisen

- 2006: Internationale Pressereise
- 2006: Pressereise mit britischen Journalisten
- 2007: Pressereise „Young Winemakers and Young Cuisine“
- 2008 und 2009: Pressereisen mit japanischen Lifestyle-Journalisten
- 2010: International Pressereise

Rückblick Events

2008

Rückblick GR – Events

England, Februar / März 2008 University Tour

Cambridge, Oxford, Bristol, Edinburgh, St. Andrews



Rückblick GR – Events

Tokio, April 2008

- Präsentation auf Wine Tokyo mit 4 Jungwinzern
- jeweils ein Presseevent



Rückblick GR – Events

Hamburg, 2008: GR beim Sommerfest der TU



GENERATION
RIESLING

jeweils 1,50 €/0,1l

1. 2005 Spätburgunder trocken
www.bickel-stumpf.de
2. 2007 Silvaner trocken
www.bickel-stumpf.de
3. 2006 Riesling trocken
www.weingut-deutscherhof.de
4. 2007 Riesling Spätfese trocken
www.weingut-erbeldinger.de
5. 2006 Riesling Kabinett lieblich
www.weingut-deutscherhof.de

6. Cuvée brut, Sekt
www.weingut-erbeldinger.de



weiß rot GOLD
www.deutsche-weine.de

Rückblick Events

2009

Rückblick GR – Events

2009, GR bei Dallmayr



- Bundesweite Ausschreibung
- Auswahl von 2 Jungwinzern
- 1 Jahr bei Dallmayer gelistet
- Präsentation in München
- Vierwöchige Schaufensterpräsentation bei Dallmayr und Verkostung im Geschäft

Rückblick GR – Events

GR beim „Trendgipfel“ in Hamburg

Zitat Axel Pauly, Weingut Axel Pauly

„Bei der Veranstaltung "Generation Riesling" in der Hamburger Riesling Lounge im November letzten Jahres ist ein großer Caterer auf mich aufmerksam geworden. Ich freue mich, dass ich mit meinem Riesling Generations den neuen Hauswein des innovativen Caterers stellen kann. Ich trete damit übrigens die Nachfolge des österreichischen Weinguts Leo Hillinger an. Dass nun ein Wein eines deutschen Jungwinzers auf den zahlreichen Events in Hamburg angeboten wird, macht mich besonders stolz.“

Rückblick GR – Events

Zitadelle Mainz, 8. Juli 2009

Generation Riesling Workshop



- 80 Teilnehmer
- Vorträge und Workshops zu den Themen: Handel / Gastronomie, Export und Medien / Internet

Rückblick GR – Events

km689 COLOGNE BEACH CLUB,
Aug. / Sept. 2009,
GR @ Riesling Strandbar



- Jeweils drei Vertreter der Generation Riesling haben an drei Wochenenden im August / Sept. 2009 an der Riesling Strandbar in Köln Weinproben für Endverbraucher durchgeführt

Rückblick Events

2010

Rückblick GR – Events

- **„Weinpunkt“ in Hattenheim, 10.3.2010**
Präsentation für Weinakademiker
 - **15 angehende Weinakademiker verkosten im Rahmen ihres WSET Kurses Weine von drei GR Betrieben aus dem Rheingau**



Rückblick GR – Events

Düsseldorf 21. - 23.3. 2010,

GR @ ProWein2010

- Thema an der DWI – Verkostungstheke



Rückblick GR – Events

- **Multinationale GR Pressereise 28.4.-2.5. 2010**
 - zehn internationale Journalisten haben GR Betriebe in den Anbaugebieten Rheinhessen, Pfalz und Nahe besucht



Rückblick GR – Events



GR @ Steigenberger

- Steigenberger hat seinen Gästen im Sommer 2010 in acht ausgewählten Hotels ein Arrangement mit dem Titel „Generation Riesling @ Steigenberger“ angeboten
- Teil des Arrangements waren neben zwei Übernachtungen, ein Vier-Gang-Menü mit korrespondierenden Weinen (und einem Digestif), eine Flasche Sekt zur Begrüßung sowie ein sechser Weinprobenpaket der GR
- Zusätzlich dazu wurden Weinproben von Vertretern der GR in den Steigenberger Hotels durchgeführt

STEIGENBERGER
HOTELS AND RESORTS

GENERATION
RIESLING

Rückblick GR – Events

ExCel Messegelände

London, 18.-20.5.2010

London International Wine Fair

- Weine der GR wurden den internationalen Fachbesuchern im „Riesling & Co Room“ präsentiert



GENERATION
RIESLING

Rückblick GR – Events

Köln, 11. Juni 2010

GR @ Riesling Lounge Köln

- In der Riesling Lounge im renommierten Excelsior Hotel Ernst in Köln haben elf GR Vertreter ihre Weine einem exklusivem Publikum aus Presse, Handel und Gastronomie vorgestellt



Rückblick GR – Events

- **Chateau Ste. Michelle
(Washington State),
USA, 13.7.2010
Riesling Rendezvous**



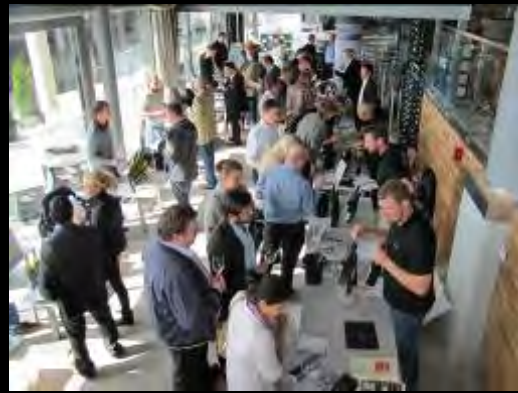
- Veranstaltung, bei der führende Riesling Produzenten aus der ganzen Welt ihre Weine einem Fachpublikum aus Handel, Gastronomie und Medien vorstellen
- Seminar mit dem Titel „LET IT ROCK! The young stars of Germany’s Generation Riesling“ moderiert von dem bekannten Weinjournalisten Stuart Pigott

Rückblick GR – Events

▪ Oslo, 8.9. 2010

GR Tischpräsentation

- 15 GR Betriebe präsentierten norwegischen Sommeliers und Journalisten ihre Weine
- Zwei Seminare mit GR Weinen geführt von Prof. Dr. Monika Christmann und Steffen Schindler
- „Wine Maker's Dinner“ für ausgewählte Fachbesucher



Rückblick GR – Events

- Mainz, 21.9.2010

Festveranstaltung zum 60 jährigen Jubiläum der Landespressekonferenz RLP



- GR Winzer aus den 5 rheinland-pfälzischen Anbaugebieten präsentierten sich und ihre Weine

Rückblick GR – Events

GENERATION
RIESLING

@



- Mainz, 07. November 2010
- 3 GR – Winzer präsentieren ihre Weine ca. 70 Wettbewerbsteilnehmern und Gästen

Rückblick GR – Events

- München, 12.-14. November 2010
Forum Vini
 - GR Gemeinschaftsstand mit 20 Teilnehmern



Rückblick GR – Events

Lauffen, 26. November 2010

DWI Forum Generation Riesling



- 80 GR - Teilnehmer
- Vorträge und Workshops zu den Themen „Medienarbeit“ und „Export“

Rückblick Events

2011

Rückblick GR – Events

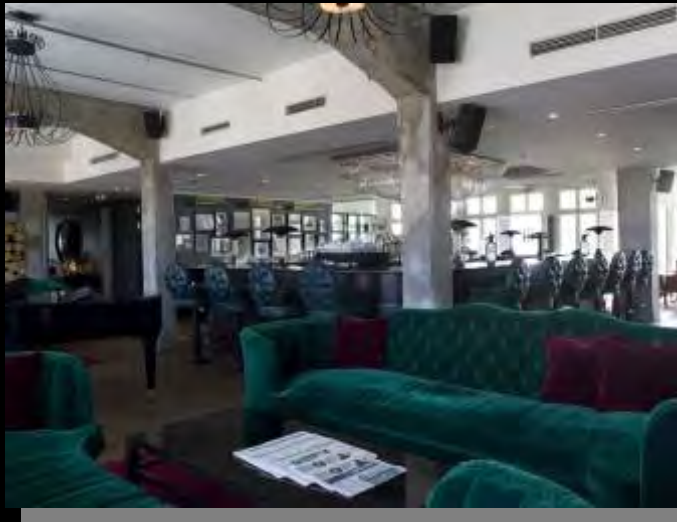
- **Wiesbaden, 10. Januar 2011**
Weinmarktpolitischer Kongress des BMELV



- Fünf GR-Winzer präsentieren ihre Weine ca. 200 Kongress-Teilnehmern

Rückblick GR – Events

- SoHo House Berlin, 25. Januar 2011
Weinprobe im Private Member Club



- Drei GR-Winzer präsentieren sich und ihre Weine

Rückblick GR – Events

- Berlin, 09. – 13. März 2011
ITB Berlin



- Merian-Reiseführer wird auf der ITB zusammen mit einem GR-Wein im Paket verkauft

MERIAN
Die Lust am Reisen

GENERATION
RIESLING

Rückblick GR – Events

- **Amsterdam, 11. April 2011**
Generation Riesling meets NGS
 - 25. Jubiläum der Gilde der Sommeliers
 - Vereinigung von 200 Sommeliers
 - 4 Winzer aus 4 Gebieten präsentieren sich und ihre Weine



Rückblick GR – Events

- Berlin, 23. Mai 2011

Tischpräsentation GR goes Berlin

- Präsentation der jungen Winzergeneration in der Kalkscheune
- 27 GR-Winzer präsentieren ihre Weine über 300 Gästen in Berlin



Rückblick GR – Events

- Osnabrück, 28. Mai 2011

Degustation zur Gesellschafterversammlung des GEV

- Acht GR-Winzer präsentieren sich und ihre Weine
- Thema der Verkostung:
„Bio-Weine“



Rückblick GR - Events

- GR @ Original SELTERS

Zu unseren Weinen empfehlen wir
Original SELTERS, den zertifizierten Weinbegleiter

Steffen Hill
Weingut Steffen Hill
Wittelsheim

Schwanitz Chardonnay
Weingut Decker-Henningshof
Mittel

Richard-Martin Kehler
Weingut Klaus Kehler
Haiten

Ilanka Scherzing
Weingut Scherzing
Furth

Der Ursprung guten Geschmacks

SELTERS Leicht
Dieser köpferlos der perfekte Begleiter zu trockenen Weißweinen mit ausgeprägter Säure, wie z. B. Riesling, Weißburgunder und leichtem Rotweinen aus z. B. Pinot Noir.

SELTERS Natürlich
Lässt sich wunderbar mit kräftigen, körperreichen Weiß- und Rotweinen, wie z. B. Barrique-Weinen bestens zur Geltung kommen.

SELTERS Classic
Mit seinem ausgeprägten Kohlendioxidgehalt ideal zu milderen Rotweinen wie z. B. Gamay, Shiraz, Cabernet Sauvignon und anderen Weinen.

Original SELTERS ist exklusiver Partner der Sommelier Union Deutschland, des Deutschen Hotelverbands, der Deutschen Fluggesellschaft, der Deutschen Fluggesellschaft und des Rheingau-Weinbaugebietes.

Zu unseren Weinen empfehlen wir
Original SELTERS, den zertifizierten Weinbegleiter

Anette Clohmann
Weingut Konrad Clohmann
Nahr

Carsten Krich
Weingut Werner Krich
Pfalz

Therese Breuer
Weingut Georg Breuer
Eltzheim

Johannes Graf
von Schilling, Glanbach
Weingut Schloss Wattenhaus
Rheinland

Der Ursprung guten Geschmacks

SELTERS Leicht
Dieser köpferlos der perfekte Begleiter zu trockenen Weißweinen mit ausgeprägter Säure, wie z. B. Riesling, Weißburgunder und leichtem Rotweinen aus z. B. Pinot Noir.

SELTERS Natürlich
Lässt sich wunderbar mit kräftigen, körperreichen Weiß- und Rotweinen, wie z. B. Barrique-Weinen bestens zur Geltung kommen.

SELTERS Classic
Mit seinem ausgeprägten Kohlendioxidgehalt ideal zu milderen Rotweinen wie z. B. Gamay, Shiraz, Cabernet Sauvignon und anderen Weinen.

Original SELTERS ist exklusiver Partner der Sommelier Union Deutschland, des Deutschen Hotelverbands, der Deutschen Fluggesellschaft, der Deutschen Fluggesellschaft und des Rheingau-Weinbaugebietes.

Lounge

Suche

Junge WinzerInnen

Events

Presse

GENERATION
RIESLING

Generation Riesling Tattoos im DWI-Shop

Um letzte Zweifel der
Zugehörigkeit auszuräumen gibt
es jetzt Generation Riesling
Tattoos! Wie echt, aber
abwaschbar - zu bestellen im
DWI-Shop.

→ mehr News

Weinbergleuchten der Dürkheimer Spitzenlagen

Ein buntes Erlebnis für
Romaniker, Weinkenner... mehr



→ mehr Events



Susanne Winterling (23)
Sekt- und Weingut Winterling

Generation Riesling auf der ProWein

Vom 21. bis 23. März 2010 setzt
die "Generation Riesling" ihre
Spitzenweine am DWI-Stand in
Szene → lesen Sie mehr



Fruhlingserwachen mit Krautern & Wein

Selten wurden so
aromatische, kerngesunde
und vollreife Trauben...
→ mehr

Login [?]

Benutzername/E-Mail

Passwort

→ einloggen

Wein-Videos



→ Wein-Videos

Vernetzt

@gen_riesling

Kulinarische Jungweinprobe
mehr unter...

Gruppe:
Generation Riesling

Generation Riesling
Global

Basic Info
Type: Common Interest - Wine
Description: Zesty, Vibrant, Young, Fresh, Crisp, Cool & Elegant. That's Riesling.
Contact Details
Email: steffen.schindler@deutscheweine.de
Website: http://www.deutscheweine.de

Members
Displaying 8 of 65 members [See All](#)

Norima Marni, Dominik Sona, Txéma LeChef, Steffen Schindler, Boris Kachelhoffer, Manuel Peyrondet, Christa Dapper, Sophie Werlen

Discussion board
Displaying 1 discussion topic [Start new topic](#) | [See All](#)
and ages well :0)
1 post. Updated at 12:41 on 29 April 2009

The Wall
Displaying the only 2 Wall posts [See All](#)
Write something...

GENERATION RIESLING

[View Discussion Board](#)
[Invite people to join](#)
[Leave Group](#)
[Share](#) +

Group type
This is an open group. Anyone can join and invite others to join.

Admins
Steffen Schindler (creator)

Related groups
I love wine!
Common Interest - Wine
contre le projet de loi "interdiction de la dégustation de vin"
Common Interest - Wine
fan de la vodka Gold Edition de Micio
Common Interest - Food & Drink
Sommelier Spring Class
Common Interest - Wine
I ♥ Riesling
Common Interest - Food & Drink

Advertise
Connect with more friends
Share the Facebook experience with more of your friends. Use our simple invitation tools to start connecting.
More Ads

Applications | Chat (3)

- Offizielles Forum der GR

GR @ twitter

GENERATION
RIESLING

The screenshot shows the Twitter profile page for the account **gen_riesling**. The profile picture is a square logo with the text "GENERATION RIESLING". The bio reads: "Wir twittern hier künftig über alles rund um die Generation Riesling – die junge Generation der deutschen Weinwirtschaft. #riesling und mehr". The bio is truncated with "2/41" and "Please stop trying to...". The profile statistics show 61 followers and 73 following. The right sidebar contains sections for "Updates" (6), "Favorites", "Following" (with a red "X" icon), and "Retweets of @gen_riesling" (with a red "X" icon). The footer of the page contains copyright information: "© 2009 Twitter. About Us, Contact, Blog, Status, Apps, API, Search, Help, Jobs, Terms, Privacy".

twitter

Home Profile Find People Settings Help Sign out

gen_riesling

Name Generation Riesling
Web www.gen-riesling.de

61 73
followers following

Updates 6

Favorites

Following

Retweets of @gen_riesling

Wir twittern hier künftig über alles rund um die Generation Riesling – die junge Generation der deutschen Weinwirtschaft. #riesling und mehr
2/41 Please stop trying to...

© 2009 Twitter. About Us, Contact, Blog, Status, Apps, API, Search, Help, Jobs, Terms, Privacy

GENERATION
RIESLING

GR Werbemittel



Innovativ.
Kompetent.
Welttoffen.

Die jungen
deutschen Winzer!

WWW.GENERATION-RIESLING.DE

MUSTER

GENERATION
RIESLING

GENERATION RIESLING

Wer ist die Generation Riesling?

Das Deutsche Weininstitut (DWI) bietet mit der Generation Riesling eine Plattform, auf der sich junge Weingenie unter einem gemeinsamen Dach präsentieren können.

Generation Riesling stellt stellvertretend für die hervorragend ausgebildeten, international ausgerichtet und ehrgeizigen jungen Generation im deutschen Weinbau.

Mitglieder der Generation Riesling sind Weinbauangehörige in einem Betrieb der deutschen Weinwirtschaft. Die Altersgrenze liegt bei 35 Jahren. Der Begriff stellt das Riesling als zurzeit meistgegründete deutsche Rebsorte in den Vordergrund, schließt aber keinesfalls junge Winzer und Winzerinnen aus, die eher auf Silvaner, Lemberger oder Burgunder & Co. setzen.

WWW.GENERATION-RIESLING.DE

© Deutsche Weininstitut, Mainz, Tel. 0633102 21 8 - 330642@weininstitut.de

